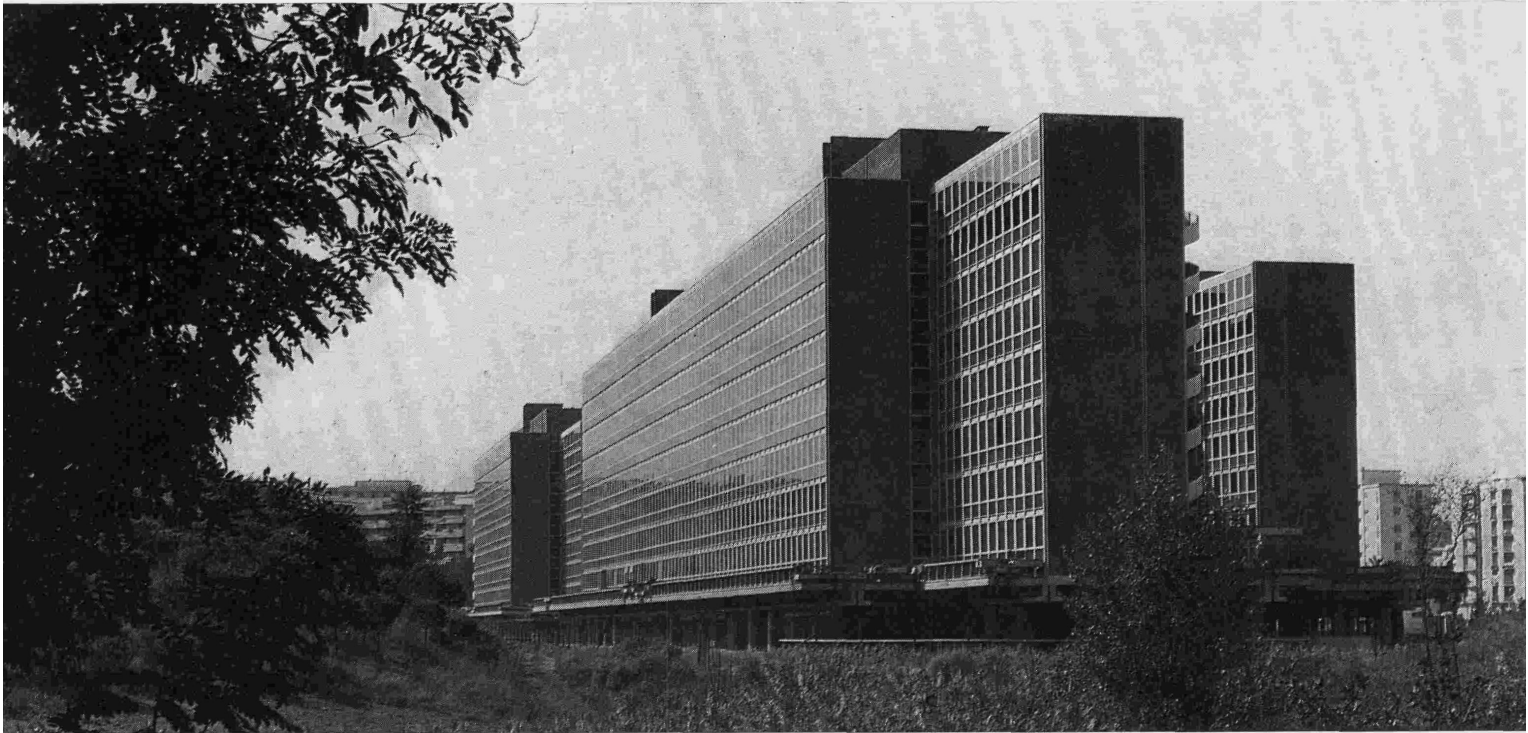


GRAN CENTRO COMERCIAL ROMA (ITALIA)

P. BARUCCI, Dr. arquitecto

U. SACCO, Dr. arquitecto, colaborador asociado

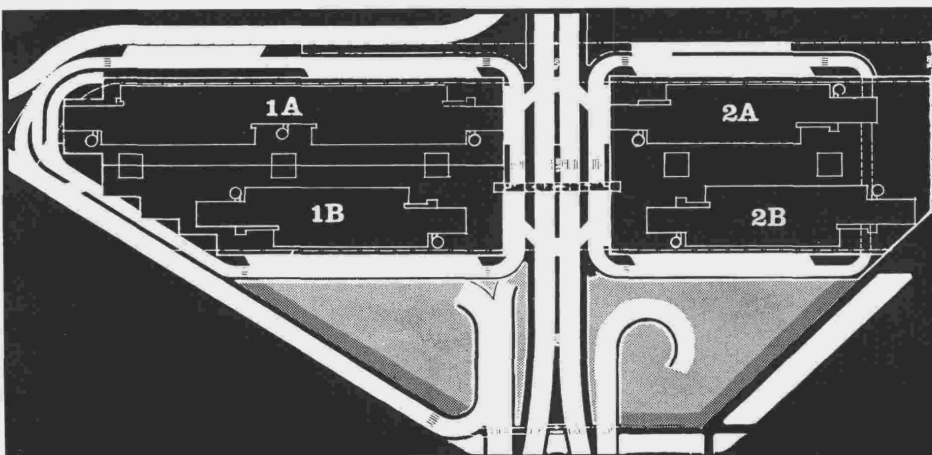


sinopsis

Este gran Centro Comercial construido en Roma, aparece organizado en tres zonas: una elevada destinada a oficinas, constituida por cuatro edificios de nueve plantas; una segunda zona dedicada a oficinas de representaciones, comercios y otras actividades similares; y la tercera, ocupada por los estacionamientos para vehículos, almacenes, archivos, servicios de los diferentes bloques, etc.

Diseñado partiendo de una retícula modular de 1,80 m de lado, su concepción arquitectónica se ha basado en la creación de diversos espacios humanos, organizados de modo que más que un edificio en el sentido tradicional aparece como un complejo arquitectónico a escala urbana, en cuanto que están presentes en él los elementos fundamentales que constituyen la vida de la ciudad.

131-73



planta general

Para la concepción general de este original Centro Comercial, el arquitecto se inspiró en los criterios funcionales y constructivos más avanzados, anticipando nuevas tipologías constructivas y nuevos criterios directores, sobre todo en lo concerniente a la red viaria y distribución de tráfico interior.

El Centro direccional fue dotado de amplios estaciona-

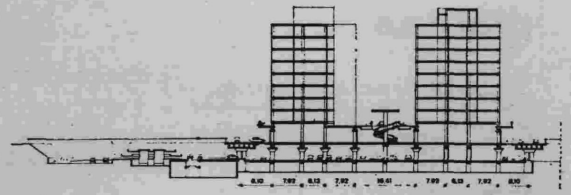
mientos, de una red de vías para la circulación interior y de espacios para peatones; todo ello integrado en el esquema distributivo general.

La red de circulación aparece desarrollada en dos niveles: uno superior en el que aparecen ubicados los estacionamientos —parte de ellos organizados al aire libre y parte en sótanos—; y un segundo nivel a la altura de la calle de servicio.

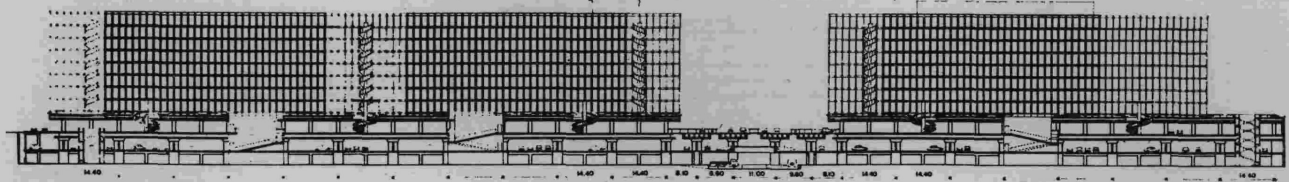
El tráfico de peatones se desenvuelve en tres niveles: los de los estacionamientos y el de la plaza superior. Dicha plaza se une directamente al barrio de Poggio Ameno, y verticalmente, por medio de amplias escaleras helicoidales y de rampas, a los dos niveles inferiores antes descritos.



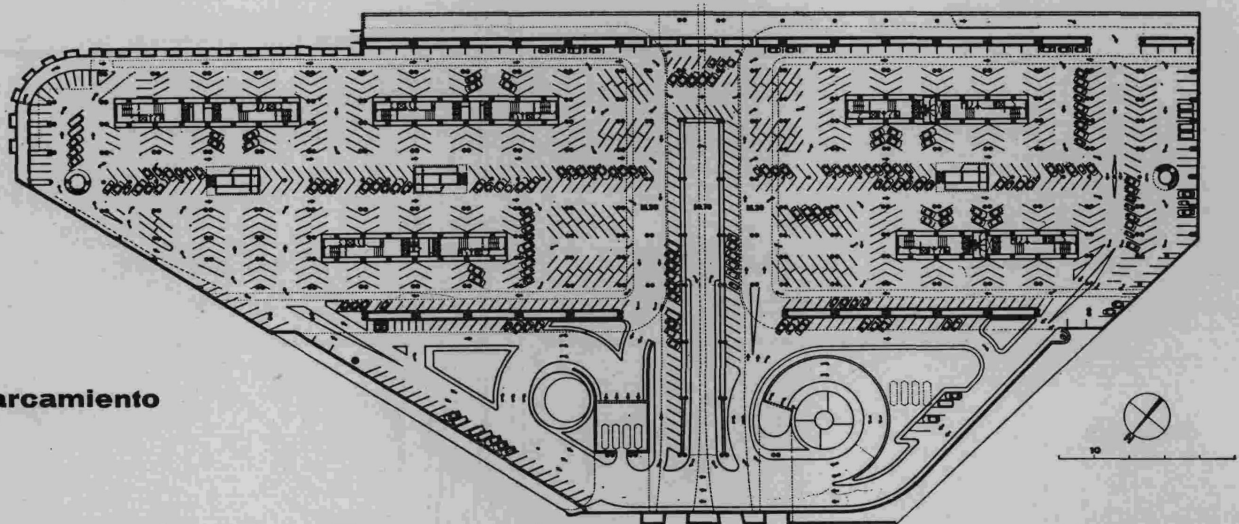
secciones y plantas



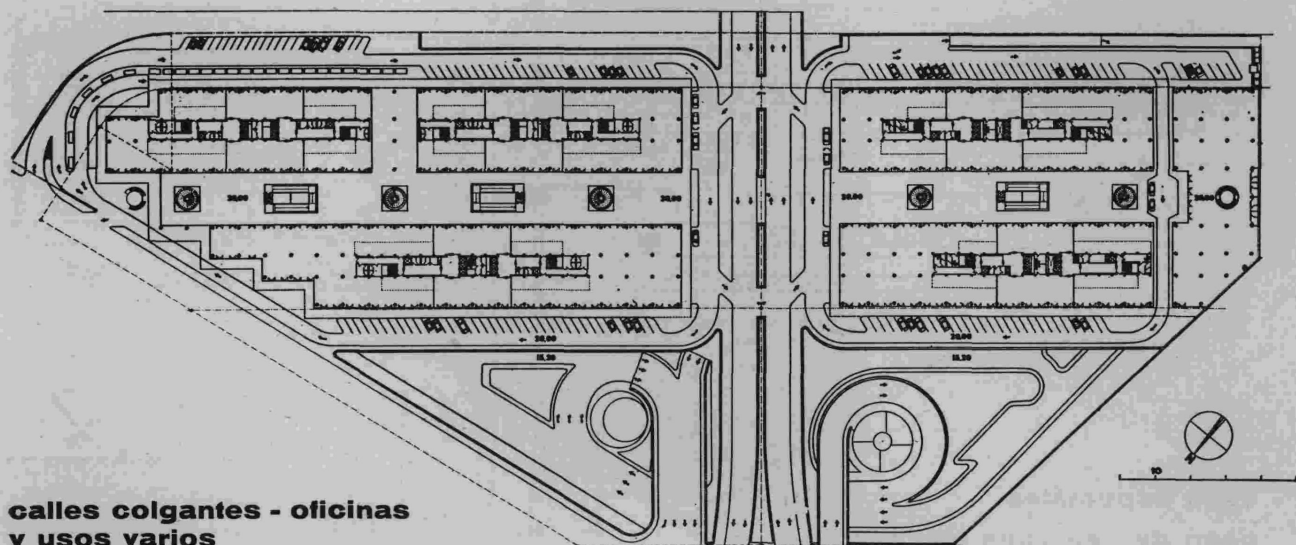
transversal



longitudinal

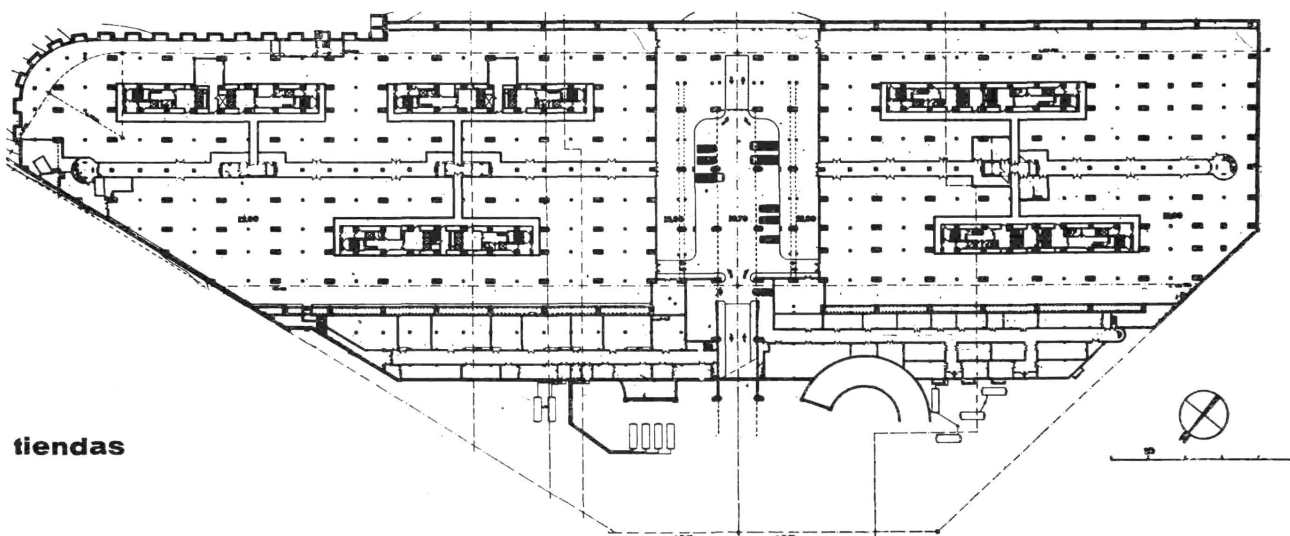


aparcamiento

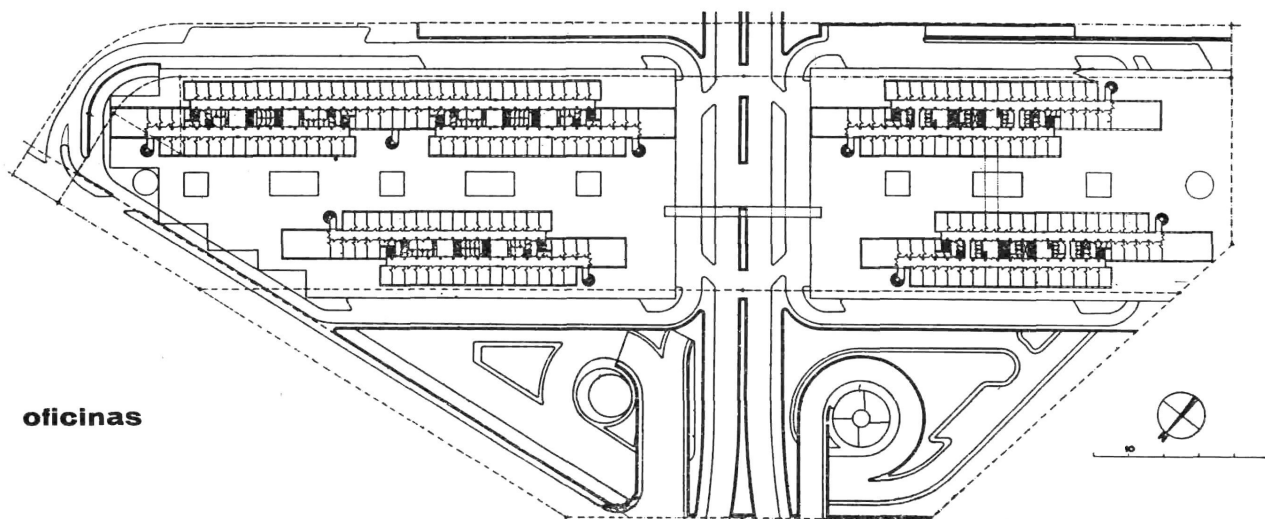


**calles colgantes - oficinas
y usos varios**

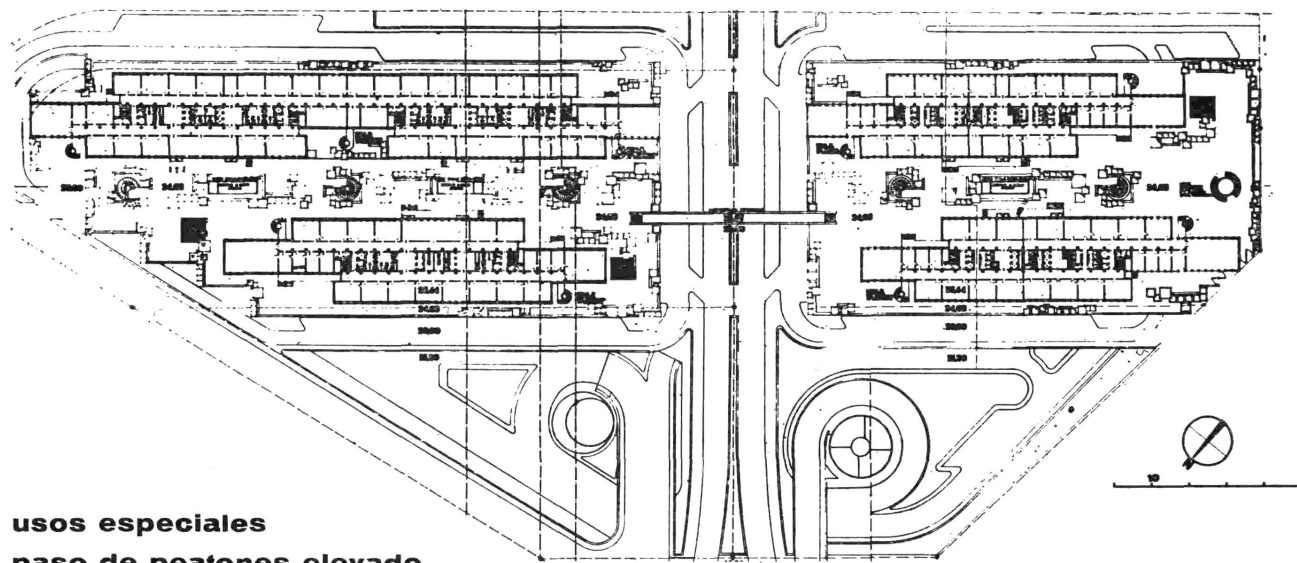
plantas



tiendas



oficinas



usos especiales paso de peatones elevado

Desde el punto de vista de la distribución, el Centro direccional está claramente dividido en tres zonas: una elevada destinada a oficinas, constituida por cuatro edificios de nueve plantas; una segunda zona desarrollada al nivel de la calle de acceso, dedicada a oficinas de representaciones, comercio y otras actividades, etc.; esta zona alberga todos aquellos espacios en los que se efectúa el contacto directo entre el público y los organismos que tienen su sede en el Centro. Los espacios desarrollados en este nivel, tanto por las actividades que en el mismo tienen lugar como por los caracteres dinámicos de la circulación y centros comerciales, y por las amplias posibilidades de acceso, constituyen el corazón o faja vital del Centro direccional, ubicado en una cota intermedia entre los de las oficinas más elevadas y los de los aparcamientos y servicios inferiores.

Finalmente integran la tercera zona, dispuesta en la cota inferior: los estacionamientos que se extienden en toda su área; almacenes, archivos, servicios del conjunto, centrales de sus instalaciones técnicas, etc.

Así definida a grandes rasgos la distribución general, se ob-

serva que los organismos en sentido vertical se centran en torno a cinco núcleos internos que atraviesan los edificios de arriba a abajo.

Cada uno de estos núcleos, en toda su altura, aloja los sistemas de comunicación vertical (ascensores, escaleras y montacargas), aseos y los servicios de aire acondicionado, telefónicos, eléctricos, etc.

En las plantas superiores y en torno a estos núcleos se extienden las oficinas, concebidas como espacios funcionales continuos o fraccionables en unidades menores, organizadas de modo que todas ellas tengan las mejores condiciones posibles de iluminación, ventilación y acondicionamiento.

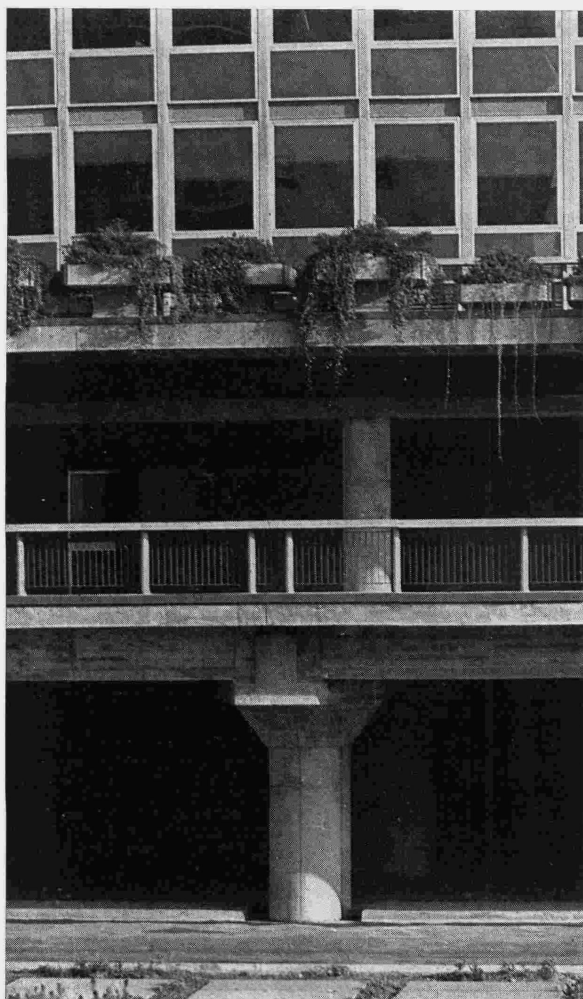
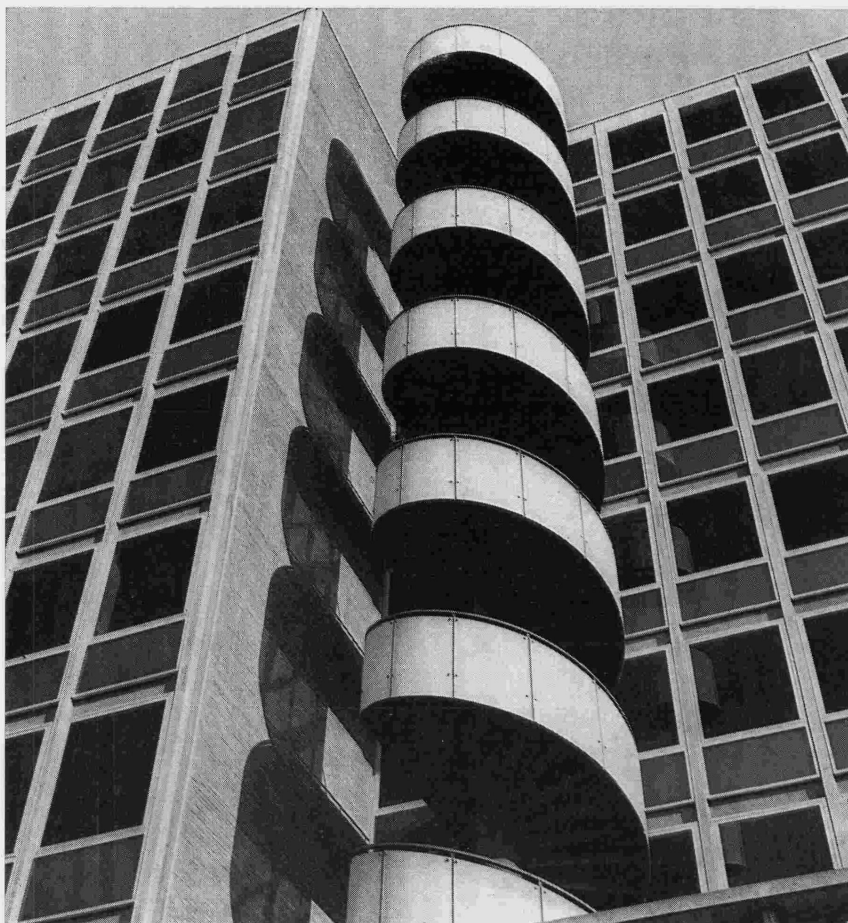
Esta disposición planimétrica se traduce en una volumetría particularmente rica, caracterizada por su dinámica particular, inmediata expresión arquitectónica de la estructura del organismo.

Todo el conjunto fue diseñado a partir de una retícula modular construida según un módulo de 1,80 m, dimensión de módulo adoptada después de un detenido estudio del espacio preciso para las necesidades funcionales de los dife-

detalles de exteriores

rentes puestos de trabajo. Así los despachos de trabajo fueron proyectados a base de 2 módulos (3,60 m); descendiendo de arriba a abajo, la modulación se repite según múltiplos del módulo base, siempre teniendo presentes las funciones que se desarrollan en cada una de las plantas.

En la destinada a albergar las actividades comerciales y de representaciones, la separación tipo de los elementos estructurales y de los espacios funcionales es precisamente de 4 módulos (es decir, 7,20



metros); y en la planta de estacionamientos, la separación entre los soportes de estructura es de 8 módulos (14,40 m), lo que permite a los vehículos maniobrar cómodamente.

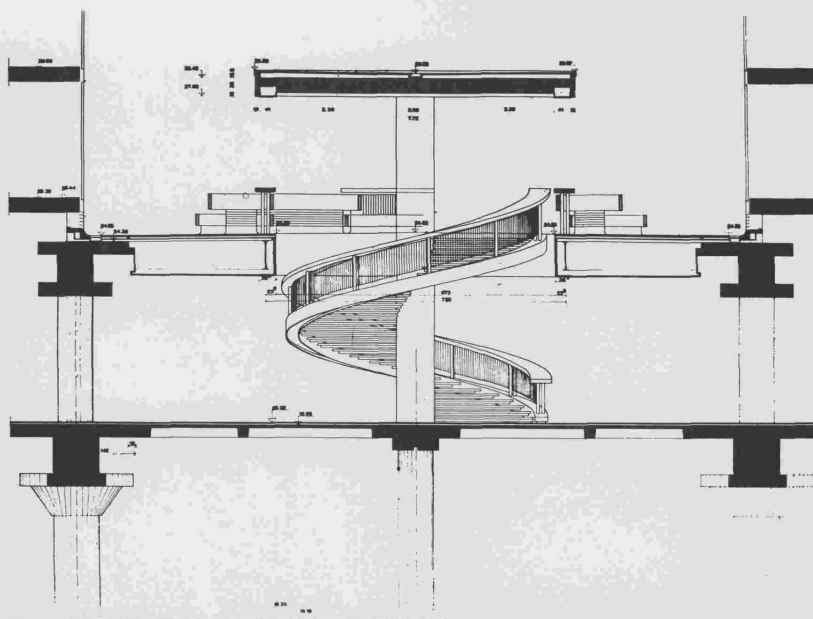
Este rigor seguido en la modulación ha quedado contrarrestado en la composición arquitectónica, por la presencia de otros elementos arquitectónicos más ricos: escalera exterior de seguridad, zonas verdes e instalaciones exteriores, tanto a nivel de la vía de peatones como a los de los estacionamientos, que fueron tratados con gran libertad de diseño y que contribuyen a dar al complejo un aspecto variado y original, conservando, sin embargo, su espíritu esencial y unitario.

La idea perseguida por el arquitecto al concebir este conjunto fue la de crear espacios humanos, integrados; y el resultado conseguido es que más que de un edificio en el sentido tradicional, se trata de un complejo arquitectónico a escala urbana, en cuanto que están presentes en él los elementos fundamentales que constituyen la vida de la ciudad, tales como el tráfico automovilístico, espacios para peatones, luga-

escalera central tipo

res de esparcimiento, de reposo, de enlace, de trabajo; todo ello comprendido dentro de un bello marco de zonas verdes e instalaciones comunes.

En cuanto a características arquitectónicas del ambiente, señalaremos que en él se nota una riqueza de elementos en gran parte repetidos, pero siempre encuadrados en un trazado complejo, agradable y humano.



sección

Fotos: VASARI y VINDIGNI



résumé

Grand centre commercial à Rome (Italie)

P. Barucci, Dr. architecte
U. Sacco, Dr. architecte, collaborateur associé

Ce grand Centre commercial bâti à Rome est organisé en trois zones:

- l'une élevée, destinée à des bureaux, constituée par quatre édifices de neuf étages,
- la seconde destinée à des bureaux de représentations, commerces et d'autres activités similaires,
- la troisième occupée par les stationnements de voitures, magasins, archives, services des différents blocs, etc.

Sa conception architecturale, suivant un module de 1,80 m de côté, s'est basée sur la création de divers espaces humains, aménagés de façon à ce qu'il apparaisse comme un ensemble architectural à l'échelle urbaine plutôt que comme un édifice traditionnel, réunissant les éléments fondamentaux de la vie citadine.

summary

Large commercial centre, Rome (Italy)

P. Barucci, Dr. architect
U. Sacco, Dr. architect, associate collaborator

This large commercial centre built in Rome is organised in three main zones. The top zone extends over the nine floors of four separate buildings, and is devoted to offices. A second zone is utilised for a variety of commercial activities, whilst the third one serves auxiliary uses, such as car parking space, stores, archives, and such like.

The project is based on a modular reticule of 1.80 m length. It is conceived as the sum of human living spaces, so that it is more like an urban zone than a single building: it seeks to contain within it most of the facilities that constitute a zone of urban activity.

zusammenfassung

Grosser Handelszentrum, Rom (Italien)

Dr. P. Barucci, Architekt
Dr. U. Sacco, Architekt, Mitarbeiter

Dieses neue Geschäftszentrum in Rom ist in drei Gruppen gegliedert: zur ersten gehören vier Gebäude mit 9 Stockwerken, die für Büros bestimmt sind. Die zweite Gruppe ist ebenfalls für Büros, Geschäfte und Ähnliches vorgesehen und die dritte umfasst Parkplätze, Kaufhäuser, Archive und die Bewirtschaftungsräume der einzelnen Gebäude, usw.

Für den Bau wurde ein Modulraster von 1,80 m verwendet. Die Konzeption der Architekten bestand darin, unterschiedliche Zonen zu schaffen, die anstelle eines Gebäudes im konventionellen Sinne den Eindruck eines grossstädtischen architektonischen Komplexes erwecken soll, der mit allen Charakteristika des modernen Stadtlebens ausgestattet ist.